

**Plan komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”
na lata 2016-2023**

Lp.	Nazwa działania	Cel	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Uwagi dotyczące określenia wskaźników	Termin
1	Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD	I.	mieszkańcy LGD, w tym: - członkowie LGD - lokalni liderzy - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe - grupy defaworyzowane: osoby młode i starsze, bezrobotni, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i ubóstwem	- komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	- 1 strona internetowa LGD - 1000 wejść rocznie - 1 portal społecznościowy LGD - 200 osób śledzących portal	Pomiar odbywać się będzie poprzez liczbę wejść na stronę oraz liczbę polubień portalu społecznościowego, oszacowany na podst. dotychczasowych obserwacji.	w sposób ciągły w okresie od 2016 do 2023
				- ogłoszenia w prasie	- 6 ogłoszeń w prasie - 20 000 osób, do których dotrą wszystkie ogłoszenia	Ogłoszenia w prasie lokalnej, obejmującej cały obszar LGD, zamieszczane będą przed naborami wniosków w pierwszych dwóch latach działalności LGD w celu zainicjowania działalności w nowym okresie programowania. Będą to wydawnictwa publiczne (gazetki powiatowe, ODR-u) lub komercyjne (np. Gazeta Współczesna). Liczba odbiorców, oszacowana na podst. nakładu, wynoszącego min. 4 000 na numer w odniesieniu do gazet komercyjnych lub min. 2 000 na numer w odniesieniu do wydawnictw publicznych.	
				- broszury	- min. 13 rodzajów (ilość przedsięwzięć w LSR) broszur papierowych lub elektronicznych, drukowanych we własnym zakresie wedle zapotrzebowania m. in. na organizowane spotkania informacyjno-konsultacyjne, podczas doradztwa, dostępne w biurze LGD itp. - 7 880 osób, które zapozna się z broszurami	Szacuje się, że z broszur skorzysta (w okresie ogłaszania naborów - tj. w latach 2016-2021): ok. 200 osób uczestniczących w spotkaniach przed konkursami, 1 680 osób biorących udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, a także 1 000 osób rocznie śledzących stronę internetową.	
				- spotkanie informacyjne dla Członków LGD	- 8 spotkań - 400 osób, które wezmą udział	Zaplanowano spotkanie Członków LGD min. 1 w roku, w każdym weźmie min.	

				w w/w spotkaniach	50 osób, a zatem sumując we wszystkich spotkaniach udział weźmie 400 osób.		
			- spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	- 112 spotkań - 1 680 osób, które wezmą udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 1 176 osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	16 spotkań w roku (w każdej gminie z obszaru LGD) x 7 lat, na 1 spotkaniu średnio 15 osób, z czego 70% wyrazi pozytywną opinię z udziału w spotkaniach.		
2	Informowanie o warunkach korzystania ze środków w ramach wdrażania LSR	II.	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ngo, przedstawiciele jst, przedsiębiorcy, gr. defaworyzowane: osoby młode i starsze, bezrobotni, osoby zagrożone ubóstwem i wykluczeniem społecznym	- ogłoszenia w siedzibie, na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD, - spotkanie informacyjno-konsultacyjne	- 1 strona internetowa LGD - 1 000 wejść na stronę rocznie - 1 portal społecznościowy LGD - 200 osób śledzących portal - 20 spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 200 osób, które weźmie udział w w/w spotkaniach - 140 osoby zadowolone ze spotkań organizowanych przez LGD	Pomiar odbywać się będzie poprzez liczbę wejść na stronę oraz liczbę polubień portalu społecznościowego, oszacowany na podst. dotychczasowych obserwacji. Spotkania odbywać się będą przed naborami, na każdym obecnych będzie średnio. 10 osób, z czego 70% wyrazi pozytywną opinię z tego udziału. Dopuszcza się spotkania dotyczące kilku zakresów tematycznych w przypadku pokrywania się terminów ogłaszania naborów wniosków.	w sposób ciągły w okresie od 2016 do 2022
			- konsultacje indywidualne	- 1 800 godzin doradztwa - 100 osób / podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 80 osób / podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	Średnio 25h/m-c x 72 m-cy= 1 800 h. Doradztwo (konkursowe i pozakonkursowe) świadczone na 3 etapach - ubiegania się o środki, wdrażania i rozliczenia operacji. Wartość docelowa oszacowana na podstawie analizy liczby ogłaszanych konkursów (ok. 20) i dostępności środków. Wskaźnik nie obejmuje podmiotów/osób które będą kilkakrotnie korzystać ze środków w ramach różnych konkursów (np. jst lub ngo). Przewiduje się jednokrotne zliczanie osób/podmiotów. Zaplanowano wsparcie dla min. 45 różnych podmiotów gospodarczych), 16 jst (w tym jednostki im podległe), a także ok.		

						20 organizacji społecznych (np. NGO, parafie), z czego 80% osób / podmiotów otrzyma wsparcie na realizację .	
3	Konsultacje dotyczące realizacji projektów współpracy	I. i II.	- członkowie LGD - mieszkańcy LGD - lokalni liderzy	- strona internetowa LGD - portal społecznościowy LGD	- 1 strona internetowa LGD - 1000 wejść na stronę rocznie - 1 portal społecznościowy LGD - 200 osób śledzących portal	Pomiar odbywać się będzie poprzez liczbę wejść na stronę oraz polubień portalu społecznościowego, oszacowany na podst. dotychczasowych obserwacji	w okresie od 2017 do 2021r.
				- spotkanie informacyjno-konsultacyjne	- 4 spotkania - 140 osób, które wezmą udział w ramach wszystkich spotkań	Konsultacje proj. współpracy odbędą się głównie na spotkaniach z członkami LGD, w każdym udział weźmie śr.35os.	
4	Aktywizacja mieszkańców LGD	I. i II.	- mieszkańcy LGD - lokalni liderzy - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym w szczególności organizacje pozarządowe, przedstawiciele jst, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane: osoby młode i starsze, osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	- komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	- 1 strona internetowa LGD - 1 000 wejść na stronę rocznie - 1 portal społecznościowy LGD - 200 osób śledzących portal	Pomiar odbywać się będzie poprzez liczbę wejść na stronę oraz liczbę polubień portalu społecznościowego, oszacowany na podst. dotychczasowych obserwacji	w sposób ciągły w okresie od 2016 do 2022
				- inicjatywa informacyjno-promocyjna (szkolenie, warsztaty, konferencja, wyjazd, targi, imprezy itp.)	- 91 inicjatyw (spotkania tematyczne, dot. np. walki z wykluczeniem społecznym; imprezy promocyjne, wyjazdy studyjne, forum NGO, itp.) - 7 700,00 osób które wezmą udział w w/w inicjatywach	W ramach 7 lat akcji informacyjno-aktywizującej zaplanowano realizację średnio 13 inicjatyw w roku. Liczbę odbiorców oszacowano w sposób uśredniony, na podstawie dotychczasowych dośw.: rocznie ok. 1100 odbiorców wszystkich w/w działań	
				- broszury/ foldery	- 3 publikacje - 9 000 egz. publikacji - 9 000 osób, które zapoznają się z w/w publikacjami	Zaplanowano wydanie 3 folderów informujących o LGD i wdrażaniu LSR, a jednocześnie aktywizujących lokalną społeczność, każdy po 3 tys. egzemplarzy wydawanych w latach: 2017, 2019, 2021.	
				- materiały promocyjne	- 6 kompletów materiałów - 6000 osób, do których dotrą materiały promocyjne	W okresie od 2016r. do 2021r. zakupione zostaną rokrocznie materiały promocyjne, łącznie 6 zestawów, ilość odbiorców w oparciu o dotychczasowe doświadczenia szacuje się 1000 os. na komplet.	
5	Baza dobrych praktyk	II.	- mieszkańcy LGD - przedsiębiorcy - ngo - grupy defaworyzowane: osoby młode i starsze,	- strona internetowa LGD - portal społecznościowy LGD	- 1 zakładka na stronie internetowej LGD - 1 000 wejść na stronę rocznie - 1 portal społecznościowy LGD - 200 osób śledzących portal	Pomiar odbywać się będzie poprzez liczbę wejść na stronę oraz liczbę polubień portalu społecznościowego, oszacowany na podst. dotychczasowych obserwacji	w sposób ciągły w okresie od 2017 do 2021

			bezrobotni, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i ubóstwem				
6	Badanie własne dotyczące efektywności prowadzonych działań, w szczególności informacyjnych, aktywizujących i doradczych	III.	- wnioskodawcy - mieszkańcy - członkowie LGD	- ankiety papierowe i elektroniczne - wywiady - formularz na stronie internetowej - analiza dokumentów	- 6 raportów ewaluacyjnych, - 6 000 osób, do których dotrą wyniki w/w badań - 300 ankiet - 300 osób wyrażających swą opinię we wszystkich ankietach	Na podstawie wyników przeprowadzonych badań, na podst. min. 50 ankiet (czyli 300 w ramach 6 lat), w każdym roku, opracowany zostanie raport ewaluacyjny. Każdy z nich dotrze do 1 000 osób, śledzących rocznie stronę LGD, a zatem łącznie z raportami zapozna się 6 000 osób.	I półrocze lat 2017/2018/2019/2020/2021/2022
7	Ocena działalności LGD	III.	- mieszkańcy - wnioskodawcy - członkowie LGD	- ankiety - wywiady - formularz na stronie internetowej - analiza dokumentów	- 1 raport ewaluacyjny - 1000 osób, do których dotrą wyniki badań - 200 ankiet - 200 osób wyrażających swą opinię w ankiecie	Na podstawie wyników przeprowadzonych ankiet, od min. 200 osób, opracowany zostanie raport ewaluacyjny, który dotrze do 1000 osób, śledzących rocznie stronę LGD. Ewaluacja zostanie zlecona firmie zewnętrznej.	I półrocze 2023