**Ankieta ewaluacyjna dla Członków Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”**

**za rok 2018**

***Szanowni Państwo,***

***Stowarzyszenie LGD „Brama na Podlasie” dokonuje ewaluacji wdrażania LSR i funkcjonowania LGD.
W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o wypełnienie ankiety, dzięki której możliwe będzie zbadanie efektywności i prawidłowości wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz poznanie Państwa opinii na temat pracy i funkcjonowania samego Stowarzyszenia. Ankieta jest anonimowa.***

***Skala ocen od 1 do 5, gdzie 1-najsłabsza, 5-najlepsza.***

**I. Działalność Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. x
 | Jak ocenia Pan/Pani sprawność funkcjonowania LGD? |  |  |  |  |  |
|  | Jak ocenia Pan/Pani funkcjonowanie Zarządu LGD? |  |  |  |  |  |
|  | Jak ocenia Pan/ Pani funkcjonowanie Rady LGD? |  |  |  |  |  |
|  | Jak ocenia Pan/Pani działalność biura LGD? |  |  |  |  |  |
|  | Jak ocenia Pan/ Pani częstotliwość organizowanych spotkań członków LGD (Zarząd, Walne)? |  |  |  |  |  |
|  | Jak ocenia Pan/Pani skuteczność stosowanych procedur przez LGD? |  |  |  |  |  |
|  | Jak ocenia Pan/Pani sprawność przepływu informacji pomiędzy członkami LGD a biurem? |  |  |  |  |  |
|  | Jak ocenia Pani/Pan rolę i wpływ LGD „Brama na Podlasie” na rozwój obszaru gminy, którą Pan/ Pani zamieszkuje?  |  |  |  |  |  |
|  | Dodatkowe uwagi, wnioski i opinie: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**II. Działalność informacyjno-promocyjna i aktywizująca Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Jak ocenia Pan/ Pani skuteczność prowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej LGD?: |
| - komunikaty na stornie internetowej |  |  |  |  |  |
| - komunikaty na portalu internetowym (Facebook) |  |  |  |  |  |
| - ogłoszenia w prasie |  |  |  |  |  |
| - broszury/ulotki |  |  |  |  |  |
| - spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD w Gminach |  |  |  |  |  |
| - spotkania informacyjne przed organizowanymi konkursami |  |  |  |  |  |
| - przydatność materiałów informacyjno-promocyjnych (m.in. notatnik, długopis) |  |  |  |  |  |
| 2. | Jak ocenia Pan/Pani udział LGD w imprezach otwartych tj. imprezy gminne, targi? |  |  |  |  |  |
| 3. | Jak ocenia Pan/Pani spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami LGD? |  |  |  |  |  |
| 4. | Jak ocenia Pan/Pani szkolenia/konferencje prowadzone przez LGD? |  |  |  |  |  |
| 10. | Dodatkowe uwagi, wnioski i opinie: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**Metryczka:**

***Płeć Zamieszkiwana gmina:*** *…………………….…………*

* *Kobieta*
* *Mężczyzna*

***Wiek Sektor:*** *publiczny, społeczny,*  *gospodarczy*

* *do 29 roku życia*
* *od 30 do 50 roku życia*
* *od 51 do 64 roku życia*
* *powyżej 65 roku życia*

***Dziękujemy za wypełnienie ankiety.***