**Ankieta ewaluacyjna dla mieszkańców obszaru LGD „Brama na Podlasie”**

**za rok 2018**

**Szanowni Państwo, uprzejmie prosimy o wypełnienie ankiety.**

**Dostarczone przez Państwa informacje i sugestie posłużą jako źródło wiedzy dla nas o tym,
czy jesteście Państwo zadowoleni z prowadzonych przez Stowarzyszenie LGD „Brama na Podlasie” działań w ramach realizacji Planu Komunikacji. Ankieta jest anonimowa.**

**1. Z jakich źródeł dowiedział/ła się Pan/Pani o Stowarzyszeniu LGD „Brama na Podlasie”?**

* Internet
* Prasa
* Znajomi
* Imprezy organizowane przez LGD
* Inne- jakie?…………………………………

**2. Jakich informacji najczęściej szuka Pan/Pani na stronie internetowej/profilu Facebook Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie ? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)**

* Możliwości dofinansowania
* możliwości uczestnictwa w działaniach informacyjno-promocyjnych/aktywizacyjnych prowadzonych przez LGD (np.szkolenia, konferencje, spotkania)
* działalność prowadzona przez LGD/informacje ogólne o LGD
* Inne, jakie?...................................................

**3. Proszę ocenić skuteczność działalności informacyjno-promocyjnej Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”. Ocena w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zła/słaba, a 5- bardzo dobra. Odpowiedź należy zaznaczyć znakiem „X”.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Ogłoszenia w prasie |  |  |  |  |  |
| Publikacje ( broszury, ulotki) |  |  |  |  |  |
| Strona internetowa |  |  |  |  |  |
| Facebook  |  |  |  |  |  |
| Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD |  |  |  |  |  |
| Doradztwo świadczone w biurze |  |  |  |  |  |

**4. Proszę ocenić skuteczność działalności aktywizacyjnej Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”. Ocena w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zła/słaba, a 5- bardzo dobra. Odpowiedź należy zaznaczyć znakiem „X”.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Wyjazdy studyjne |  |  |  |  |  |
| Szkolenia |  |  |  |  |  |
| Konferencje |  |  |  |  |  |
| Udział LGD w imprezach otwartych tj. imprezy gminne, targi  |  |  |  |  |  |

**5. Czy uważa Pan/Pani, że działania realizowane w ramach Planu Komunikacji są adekwatne do potrzeb mieszkańców obszaru LGD?**

* Tak
* Nie

**Jeśli odpowiedzieli Państwo NIE na pytanie 5 proszę zaproponować działania, które mogłyby być w przyszłości realizowane przez LGD „Brama na Podlasie:**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………..

**Metryczka:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Płeć:*** Kobieta
* Mężczyzna

Gmina:……………..………...… | **MMiej** | **Miejs Miejsce zamieszkania:*** obszar wiejski
* obszar miejski

**o****on****oo** | **Wiek:*** do 29 lat
* od 30 do 50 lat
* od 51 do 64 lat
* powyżej 65 lat
 |

**Dziękujemy za wypełnienie ankiety.**