

Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2024 roku
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Wskaźniki	Liczba	Grupy docelowe
			kwota (euro)	
Kampania informacyjna nt. działalności LGD - w mediach	Informacje na stronach www (własnej i partnerów)	Liczba opublikowanych informacji	4	mieszkańcy LGD
			0,00	
	Informacje w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	2	
			0,00	
Informowanie o warunkach korzystania ze środków w ramach wdrażania LSR	Konsultacje indywidualne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	12	wszyscy potencjalni wnioskodawcy
			0,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	4	
			0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	4	
			0,00	
Aktywizacja mieszkańców LGD	Inicjatywy informacyjno-promocyjne (warsztaty, konferencje, wyjazdy, targi, imprezy itp.)	Liczba inicjatyw informacyjno-promocyjnych	1	mieszkańcy LGD
			3 000,00	
	Wydarzenia plenerowe	Liczba wydarzeń ze stoiskiem LGD	3	
			1 700,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	10	
			0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	10	
			0,00	