

Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2025 roku
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Wskaźniki	Liczba	Grupy docelowe
			kwota (euro)	
Kampania informacyjna nt. działalności LGD - spotkania	spotkanie informacyjne dla Członków LGD	Liczba spotkań informacyjnych	2	mieszkańcy LGD
			200,00	
	spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	12	
			1 200,00	
Kampania informacyjna nt. działalności LGD - w mediach	Materiały promocyjne	Liczba egz. publikacji	500	mieszkańcy LGD
			7 000,00	
	Informacje na stronach www (własnej i partnerów)	Liczba opublikowanych informacji	4	
			0,00	
	Informacje w prasie	Liczba opublikowanych ogłoszeń w prasie	2	
Informowanie o warunkach korzystania ze środków w ramach wdrażania LSR	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	5	wszyscy potencjalni wnioskodawcy
			1800,00	
	Konsultacje indywidualne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	26	
			0,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	5	
			0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	5	
			0,00	
Aktywizacja mieszkańców LGD	Inicjatywy informacyjno-promocyjne (warsztaty, konferencje, wyjazdy, targi, imprezy itp.)	Liczba inicjatyw informacyjno-promocyjnych	9	mieszkańcy LGD
			15 000,00	
	Wydarzenia plenerowe	Liczba wydarzeń ze stoiskiem LGD	6	
			3 000,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	10	
			0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	10	
			0,00	
	Inicjatywy informacyjno- edukacyjne na rzecz włączenia społecznego	Liczba inicjatyw informacyjno-edukacyjnych na rzecz włączenia społecznego	4	
			4000,00	
Aktywizacja współpracy	Wydarzenia animacyjne skierowane do seniorów	Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych skierowanych do seniorów	1	wszyscy potencjalni wnioskodawcy
			1000,00	
	Wydarzenia animacyjne skierowane do grup defaworyzowanych	Wydarzenia animacyjne skierowane do grup defaworyzowanych	1	
			2000,00	
Ocena efektywności realizacji LSR	Monitorowanie realizacji strategii	Liczba sprawozdań z realizacji LSR	1	beneficjenci, końcowi odbiorcy działań
			0,00	