

**Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2024 roku**  
**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”**

| Działania komunikacyjne                                                       | Środki przekazu                                                                           | Wskaźniki                                                   | Liczba       | Grupy docelowe                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | kwota (euro) |                                        |
| <b>Kampania informacyjna nt. działalności LGD - spotkania</b>                 | spotkanie informacyjne dla Członków LGD                                                   | Liczba spotkań informacyjnych                               | 4            | mieszkańcy LGD                         |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 400,00       |                                        |
|                                                                               | spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD                                  | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych                 | 12           |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 1 200,00     |                                        |
| <b>Kampania informacyjna nt. działalności LGD - w mediach</b>                 | Materiały promocyjne                                                                      | Liczba egz. publikacji                                      | 300          | mieszkańcy LGD                         |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 5 000,00     |                                        |
|                                                                               | Informacje radiowe                                                                        | Liczba ogłoszeń/spotów                                      | 1            |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 1 000,00     |                                        |
|                                                                               | Informacje na stronach www (własnej i partnerów)                                          | Liczba opublikowanych informacji                            | 4            |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 0,00         |                                        |
|                                                                               | Informacje w prasie                                                                       | Liczba opublikowanych ogłoszeń w prasie                     | 2            |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 2 000,00     |                                        |
| <b>Informowanie o warunkach korzystania ze środków w ramach wdrażania LSR</b> | Spotkania informacyjno-konsultacyjne                                                      | Ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych                  | 4            | wszyscy potencjalni wnioskodawcy       |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 800,00       |                                        |
|                                                                               | Konsultacje indywidualne                                                                  | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 12           |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 0,00         |                                        |
|                                                                               | Ogłoszenia na stronie internetowej LGD                                                    | Liczba opublikowanych informacji                            | 4            |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 0,00         |                                        |
|                                                                               | Ogłoszenia w mediach społecznościowych                                                    | Liczba opublikowanych wiadomości                            | 4            |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 0,00         |                                        |
| <b>Aktywizacja mieszkańców LGD</b>                                            | Inicjatywy informacyjno-promocyjne (warsztaty, konferencje, wyjazdy, targi, imprezy itp.) | Liczba inicjatyw informacyjno-promocyjnych                  | 2            | mieszkańcy LGD                         |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 10 000,00    |                                        |
|                                                                               | Wydarzenia plenerowe                                                                      | Liczba wydarzeń ze stoiskiem LGD                            | 4            |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 9 600,00     |                                        |
|                                                                               | Ogłoszenia na stronie internetowej LGD                                                    | Liczba opublikowanych informacji                            | 10           |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 0,00         |                                        |
|                                                                               | Ogłoszenia w mediach społecznościowych                                                    | Liczba opublikowanych wiadomości                            | 10           |                                        |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 0,00         |                                        |
| <b>Ocena efektywności realizacji LSR</b>                                      | Monitorowanie realizacji strategii                                                        | Liczba sprawozdań z realizacji LSR                          | 1            | beneficjenci, końcowi odbiorcy działań |
|                                                                               |                                                                                           |                                                             | 0,00         |                                        |